



## EINKAUFSZENTREN IN ÖSTERREICH

Die jüngste der jährlich in Zusammenarbeit mit der Fachvereinigung von der STANDORT + MARKT ([www.standort-markt.at](http://www.standort-markt.at)) erarbeitete Einkaufszentren-Dokumentation für Österreich weist folgende Eckdaten auf:

**Anfang 2010 bestanden in Österreich insgesamt 190 Zentren, davon waren**

**113 Shopping Malls ("klassische" Einkaufszentren)** mit mindestens 4.000 m<sup>2</sup> Nutzfläche für Einzelhandels-, Dienstleistungs- und Gastronomiebetriebe ("vermietbare Fläche") und Fachgeschäfts-Mix (mindestens 20 Betriebe oder zumindest 10 Betriebe, wenn mindestens zwei Leitbetriebe aus unterschiedlichen Branchen vorhanden waren),

**69 Retail Parks (Fachmarktzentren)** als planmäßig errichtete Komplexe mit mindestens 5 Fachmärkten oder fachmarktähnlichen Betrieben,

**2 Factory Outlet Center,**

**5 Kaufhäuser** und

**1 Sonderfall** (Vienna Airport Shopping).

Diese 190 Einkaufszentren im weitesten Sinn verfügten bei etwas über **3,2 Mio m<sup>2</sup> vermietbarer Fläche** über über **2,5 Mio m<sup>2</sup> Verkaufsfläche** und konnten im Jahr 2009 insgesamt rund **465 Mio Besucher** (ca. 1.550.000 pro Geschäftstag!) begrüßen.

Der **Umsatz** betrug 2009 rund **9,8 Mrd Euro** und wurde von etwa **7.000 Betrieben** mit insgesamt etwa **64.500 Mitarbeitern** erzielt.

Der **Gesamtumsatz** aller österreichischen Einkaufszentren entsprach rund **21,4 % der einzelhandelsorientierten Kaufkraft** der Österreicher. Die **Flächenproduktivität** (= Bruttoumsatz je m<sup>2</sup> vermietbarer Fläche) lag 2009 im Durchschnitt bei € 3.150,-.

Zieht man das Airport Shopping als Sonderfall ab, so stehen den Einkaufszentrenkunden etwa 132.000 (meist kostenlose) **Kundenstellplätze** zur Verfügung. Die **Durchschnittsgröße** der österreichischen Einkaufszentren liegt bei einer **vermietbaren Fläche von 16.750 m<sup>2</sup>**, was einer Verkaufsfläche von rund 13.300 m<sup>2</sup> sowie fast 37 Geschäften pro Zentrum entspricht. Die Schwankungsbreite reicht von einer vermietbaren Fläche von 4.000 m<sup>2</sup> bis zu 176.000 m<sup>2</sup>.

Im internationalen Vergleich werden allerdings **Einkaufszentren erst ab einer Größe von 10.000 m<sup>2</sup> vermietbarer Fläche** als solche betrachtet: Unter diesen Voraussetzungen weist Österreich **95 Einkaufs- und Fachmarktzentren** auf.